



« Créer des espaces où il fait bon vivre et travailler ! »

Cider est au cœur des transformations dans les environnements de travail. Éditeur, sélectionneur et distributeur de mobilier tertiaire international, Cider alimente constamment son offre en prêtant une attention particulière aux critères d'ergonomie, de confort, de durabilité des produits, de rapport qualité/prix et d'engagements environnementaux. Les créations de Cider ont été conçues spécifiquement pour répondre aux besoins exprimés directement par les différents acteurs du secteur tertiaire : cabinets d'architecture, entreprises et collaborateurs.

## Présentation de Robert Acouri, Président du Groupe CIDER



### Pouvez-vous nous présenter Cider ?

**Robert Acouri :** Avec l'objectif affirmé de réinventer les espaces de travail au profit du bien-être de l'utilisateur, le Groupe Cider est un éditeur français de mobilier design. Il accompagne les entreprises de toutes tailles dans leurs projets d'ameublement et d'aménagement pour co-inventer des espaces

où il fait bon vivre et travailler. Le Groupe est représenté via les marques Cider et La Manufacture qui sont complémentaires et répondent à des marchés différents et aux attentes les plus larges en termes d'aménagement et d'ameublement.

### Quelle est la philosophie de Cider ?

**R. A. :** Si je devais résumer notre philosophie en une phrase, je dirai : créer des espaces où il fait bon vivre et... travailler ! Notre objectif est d'enrichir constamment notre offre en répondant aux critères d'ergonomie, de confort, de durabilité, le tout avec un rapport qualité/prix des plus exigeants.

### Comment l'aménagement et l'ameublement des espaces tertiaires ont-ils évolué ces dernières années ?

**R. A. :** Depuis plusieurs années et encore plus aujourd'hui, les espaces tertiaires n'ont pas arrêté de changer et évoluer. Flex office, home office, coworking, zones d'accueil, chaque espace avec ses exigences et caractéristiques nous challenge à une nouvelle forme d'adaptabilité et de flexibilité. Nous assistons à une vraie évolution et changement d'usages que ce soit dans la sphère domestique ou dans la sphère du

tertiaire en général. Aujourd'hui les bureaux deviennent « *home&office* » avec le développement du télétravail et les espaces tertiaires sont en demande de modularité, de nomadisme et d'interchangeabilité.

### Dans quelle mesure Cider se retrouve-t-il au cœur des transformations dans les environnements de travail ? Quelles sont vos perspectives d'évolution ?

**R. A. :** Cider est appelé à proposer des nouveaux mobiliers qui puissent esthétiquement et fonctionnellement répondre à ces nouveaux besoins. Notre société propose donc du mobilier au design « *friendly* », très esthétique en termes de finitions, de couleurs et de formes, mais aussi avec une technicité très pointue ! La technique doit être mise au service du travail intensif et du nombre important de travailleurs et visiteurs qui parcourent et s'installent dans ces lieux. La mobilité est favorisée par la modularité d'un projet. Le mobilier doit être polyvalent. Nous devons oublier le côté statique et nous désancrer du concept traditionnel du meuble. Chaque pièce est imaginée et conçue pour répondre à plusieurs usages. Les finitions aussi, comme les revêtements par exemple, doivent tenir compte de cet usage intensif ainsi que des nouvelles normes hygiéniques auxquelles nous sommes maintenant confrontés. Des revêtements facilement remplaçables, lavables, antibactériens et résistants sur le long terme sont mis en place. Pour un éditeur de mobilier destiné aux espaces tertiaires, être flexible cela signifie répondre avec agilité et réactivité aux nouveaux besoins. Pour pouvoir le faire, il faut savoir écouter les besoins du client et développer des projets ultra personnalisés. Depuis plusieurs années, nous créons du mobilier destiné à tous types d'environnement, au caractère changeant, sans jamais renoncer au design.







## Les solutions pour le secteur de la santé

« La question du mieux-être est devenue centrale »

Propos recueillis auprès de **Laetitia Désert-Ferrenti**, Business Developer chez Cider

### Que représente le secteur de la santé pour CIDER ?

**Laetitia Désert-Ferrenti :** Le secteur de la santé s'inscrit dans la continuité de ce que Cider constate depuis plusieurs années dans le secteur tertiaire, un véritable besoin d'apport de chaleur, de modularité et de durabilité dans des environnements qui en manquent trop souvent. La notion d'hospitalité doit absolument être amenée dans ces lieux où les personnes ont davantage besoin de se sentir comme à la maison. Qu'il s'agisse de travail, de visite ou de soin, l'expérience doit se dérouler dans un cadre confortable, ludique et adapté à leur usage. Nous travaillons avec des architectes et des prescripteurs qui nous challengent sur ces problématiques et nous construisons des projets et développons des produits dans ce sens.

### Quels sont les enjeux de l'aménagement et l'ameublement des espaces au sein d'un établissement de santé ?

**L. D-F. :** L'enjeu principal est d'amener du confort et du design dans des espaces qui en sont peu pourvus aujourd'hui, pour que l'expérience soit la meilleure possible. Comprendre les problématiques des utilisateurs et leur fonctionnement en étant sans cesse à l'écoute, afin de proposer les solutions les plus adaptées. Pour cela nous accueillons très souvent des ateliers participatifs, des workshops, dans nos différents Showroom avec les accompagnants (architectes, AMO, prescripteurs) et des groupes d'utilisateurs pour imaginer leur projet idéal.

### Quels sont les problématiques que vous avez identifiées en matière d'ameublement des établissements de santé, aussi bien sur le secteur sanitaire que sur le médico-social ?

**L. D-F. :** Bien plus que dans le tertiaire, il y a une pluralité d'acteurs et d'usagers dans les établissements de santé. Qui plus est, le public n'est pas le même dans tous ces établissements et les besoins des personnels ne sont pas identiques non plus à l'intérieur d'une même structure. Le soignant, le soigné et le visiteur n'attendent pas la même réponse, c'est la raison pour laquelle il est nécessaire de bien identifier les acteurs afin de proposer la bonne solution au bon endroit. Les espaces de travail ne seront évidemment pas traités de la même façon que les espaces de détente ou les zones dédiées aux patients et aux familles. Il n'est pas possible de proposer une offre uniforme sur le secteur hospitalier ou médico-social. Au même titre que le traitement du bâtiment, le mobilier est une façon d'apporter du confort et de la facilité de travail. Notre rôle est d'aider les soignants et patients dans leur quotidien en leur créant un environnement adapté, un cadre agréable à regarder et des textures soignées avec des matériaux doux et de la couleur pour insuffler de bonnes énergies. Aujourd'hui il est tout à fait possible d'allier design, fonctionnalité et pérennité. Un produit peut être dessiné mais avoir été pensé pour un usage intensif, avec des matériaux résistants et lavables par exemple. L'un ne va pas sans l'autre fort heureusement.



**Au sein d'un établissement de santé, nous retrouvons plusieurs aspects: le tertiaire évidemment, mais également l'hôtellerie. Dans quelle mesure l'expérience de Cider lui permet-elle de répondre aux problématiques du secteur de la santé ?**

**L. D-F.:** Le cœur de métier de Cider est le tertiaire mais nous travaillons sur d'autres secteurs, comme l'hôtellerie et la restauration depuis plusieurs années. Nous développons des gammes de produits au fur et à mesure qui correspondent à ces secteurs. Nous avons aujourd'hui la capacité de travailler sur tous types d'environnement, aussi bien les bureaux administratifs, que les zones d'accueil, de détente et de restauration, en intérieur ou en extérieur. D'ailleurs nous croyons fort à la mixité des espaces et la notion d'hospitalité. Nous sommes au service de tous les établissements professionnels au sens très large à l'exception des lieux ultra spécialisés et très techniques comme les blocs opératoires ou les laboratoires.

**Quelles sont les caractéristiques des produits et solutions que Cider proposent aux établissements de santé ?**

**L. D-F.:** Tous les produits Cider sont conformes aux normes en vigueur. Notre habitude du tertiaire et l'implantation de notre mobilier sur des établissements grand public, nous permettent de répondre à toutes les contraintes techniques. Nous travaillons avec des designers français et internationaux pour élaborer des gammes de produits attractives et adaptées aux différents usages. Notre offre s'est ainsi étoffée au fur et à mesure des années de nombreux produits, nous permettons de répondre à des projets très variés. Demain, nous pouvons également tout à fait commander une ligne spécifique à un designer avec un cahier des charges très précis, pour un établissement en particulier. Nous avons cette capacité d'aller chercher les talents pour créer du sur-mesure. Et enfin, l'atout de Cider en tant qu'éditeur- fabricant est de pouvoir adapter les matériaux, les dimensions et les spécificités techniques de nos produits selon la norme ou le besoin de l'établissement demandeur.

**Comment accompagnez-vous les concepteurs et les établissements dans leur choix d'aménagement et d'ameublement de leurs espaces ?**

**L. D-F.:** Pour Cider, l'écoute est la clé de la réussite de ces projets. Il est essentiel de comprendre le besoin des utilisateurs et le devenir d'un espace. Nous nous positionnons comme de véritables partenaires pour les concepteurs et les prescripteurs. Notre mission ne se limite pas à la vente de produits mais va bien au-delà. Notre parfaite connaissance du marché doit leur servir pour avancer dans les projets le plus rapidement et le mieux possible. Le choix du mobilier est important car il représente la touche finale à un projet architectural et il se doit de correspondre aux souhaits du concepteur.

**Le fait de devoir composer avec tous les usagers d'un établissement de santé représente-t-il une difficulté supplémentaire ?**

**L. D-F.:** Ce n'est pas une difficulté : la variété est enrichissante et se révèle être un axe supplémentaire de créativité. Comme pour tous les projets, un besoin doit correspondre au bon produit. Dans les établissements médicaux et paramédicaux, les espaces sont multifonctions et les décors et les services proposés doivent être modernes, agréables à visiter et correspondre aux attentes du public qui est de plus en plus critique. Cette réflexion sur l'importance visuelle du lieu est encore plus valable aujourd'hui pour les établissements en centre-ville qui s'ouvrent de plus en plus sur l'extérieur, notamment sur l'offre de restauration.

**Quelle est la place de la recherche et de l'innovation au sein de CIDER et plus précisément sur les solutions et produits que vous êtes susceptibles de proposer aux établissements de soins ?**

**L. D-F.:** La recherche est importante mais surtout constante. Nous développons des produits tout au long de l'année en fonction des besoins que nous pressentons. Nous sommes aussi en capacité de développer des ensembles de mobiliers multi-gammes pour un projet spécifique. Canapés, assises, bureaux ou rangements : nous pouvons créer pour un client un ensemble de produits dédiés en plus des collections existantes, qui lui sera propre.

**Quelle est l'importance du retour des usagers, aussi bien les personnels que les patients, quant au choix ou même au développement de produits plus spécifiques au secteur de la santé ?**

**L. D-F.:** Le retour des utilisateurs est très important puisque nous construisons nos projets à partir de ces observations. Nous rencontrons les usagers principalement sur des salons ou sur des ateliers dédiés avec des concepteurs et des prescripteurs. Ces retours nous permettent de nous challenger pour dénicher de nouveaux designers ou pour lancer des appels à projets. Cider a vraiment pour philosophie d'être le reflet de la demande. Chaque produit créé doit avoir un usage et faciliter la vie d'autrui.

**Les établissements de santé ont-ils pris conscience de l'importance du design dans leurs choix concernant les solutions d'ameublements qu'ils peuvent retenir ?**

**L. D-F.:** Nous constatons de plus en plus un vif intérêt de la part des établissements de santé concernant le design et sur l'apport que cela octroie à leurs structures. Quelle que soit la taille de ces dernières, la question du mieux-être est devenue centrale et même si, nous n'en sommes encore qu'aux prémices, l'évolution est en marche. Travailler avec des prescripteurs et des designers nous permet de transmettre cette philosophie. Les utilisateurs doivent prendre conscience que le design et la fonctionnalité des produits sont liés et ne sont pas opposés. Le design n'est pas plus cher, ni plus fragile et le mobilier proposé par Cider est adapté à des usages professionnels et intensifs.

**Comment alliez-vous design et ergonomie ?**

**L. D-F.:** Pour parvenir à allier design et ergonomie, il faut adapter les produits avec une vraie recherche de matériaux. Toutes nos fabrications sont italiennes et nous allons chercher, dans les usines, les meilleurs savoir-faire techniques. L'ergonomie est travaillée par le design mais aussi sur le choix des revêtements ou sur des hauteurs, des largeurs et des inclinaisons. La couleur joue aussi un rôle important dans l'ergonomie des produits certaines étant agressives / accrocheuses et d'autres favorisant plutôt la concentration ou le repos.

**Comment comptez-vous vous développer davantage sur le secteur de la santé ?**

**L. D-F.:** Nous devons poursuivre les échanges entamés avec les donneurs d'ordre et les prescripteurs et continuer de sensibiliser au design et au choix de nouveaux produits. Pour mener à bien notre objectif, nous devons être présents lors de salons dédiés à l'image des Journées de l'Architecture en Santé afin de rester à l'écoute des usagers et des opportunités de projets.