



moments furniture

Des solutions globales, du mobilier à l'aménagement intérieur

Moments Furniture propose une collection diversifiée de meubles de soins avec un design conjuguant fonctionnalité et convivialité. Parallèlement, ses équipes développent pour le secteur des soins de santé des concepts d'intérieurs complets, axés sur le confort, l'esthétique et convivialité. Du mobilier à l'aménagement intérieur, Moments Furniture propose des solutions globales.

Présentation avec **Benoit Thevelin**, CEO, et **Marie Thevelin**, International Business Development Manager, Moments Furniture



Pouvez-vous nous retracer l'histoire de Moments Furniture ?

Créée en 1935 en Belgique sous la dénomination Braekevelt, Moments

Furniture a débuté son histoire par la fabrication de chaises d'église réalisées en hêtre massif avec un assemblage tenon et mortaise et de la colle d'os. La société a ensuite étendu son activité à des meubles de base pour les soins à la demande même du clergé qui avait, historiquement, un rôle important auprès des malades et des personnes âgées. Bien que cela ne fasse pas partie des prérogatives de l'entreprise à l'époque, la direction avait décidé de répondre favorablement à cette demande des ecclésiastiques pour équiper les hôpitaux en meubles élémentaires en bois massif. Depuis 85 ans, nous évoluons donc dans le domaine du soin et nous avons acquis au fil du temps l'expérience et les compétences qui font de nous, aujourd'hui, un acteur important de ce secteur.

Comment s'organise aujourd'hui l'activité de Moments Furniture ?

Il y a une trentaine d'années, Moments Furniture a définitivement abandonné son activité de fabrication de chaises d'église en raison d'une demande devenue trop faible pour se consacrer exclusivement à la fabrication de mobilier de soins. Pour ce faire, nous disposons de deux usines : une usine en Allemagne pour la fabrication de lits de soins à destination des EHPAD et maisons de soins, et une deuxième usine en Belgique pour les fauteuils de repos et de relaxation. Nos équipes ont pour objectif de sans cesse innover, d'être les meilleures dans leur domaine et d'avoir des coûts de revient performants. Notre organisation est complétée par un parc de succursales en France, en Allemagne, en Suisse, aux Pays-Bas et en Belgique pour la partie commerciale. Nos rapports avec les clients sont basés sur l'empathie, l'écoute de leurs besoins et la compréhension de leurs réalisations et de leur ADN. Chaque maison de soins possède une façon de travailler et de réfléchir qui lui est propre et dans laquelle nous devons nous inscrire par l'écoute et le partage.

Comment sont conçus vos produits à destination des établissements de santé ?

Nos usines ne sont qu'un support technique à la réalisation des souhaits de nos clients. Nous menons une politique très pointue en matière d'innovation et, pour satisfaire toujours plus nos clients, nous pouvons avoir recours à des partenariats avec d'autres fabricants. Nous ne faisons pas l'erreur de penser que nous savons tout faire et nous sommes en mesure de sélectionner les meilleurs fabricants dans l'unique but de satisfaire un projet global. Aujourd'hui, il est devenu normal de concevoir de bons meubles pour offrir un aménagement intérieur humain et chaleureux, mais c'est en tenant compte de la science et de la psychologie des futurs usagers que Moments Furniture se démarque

dans la qualité de ses produits. Par exemple, nous savons, par expérience, que sur le secteur de la démence, les couleurs, les odeurs, le bruit ou la lumière ont une influence sur la qualité de vie du patient. Et nous sommes désormais en capacité de transcrire ce savoir dans nos produits !

Comment poursuivez-vous, aujourd'hui, le développement de Moments Furniture ?

Depuis 4 ans, Moments Furniture a intensifié son développement à l'échelle internationale. Les différents contacts noués au fil d'expositions et de salons ou d'échanges menés dans le monde entier nous permettent de mieux appréhender les différents marchés. Nous nous appuyons sur un réseau de distributeurs locaux aux quatre coins du globe qui adhèrent à notre concept et qui sont chargés de vendre nos produits. Notre philosophie est basée sur l'innovation, l'investissement, le partage et l'écoute. Nous allons bien au-delà du produit en apportant des solutions aux EHPAD et aux hôpitaux qui s'adaptent à tous types de problématiques.

Qu'est-ce que le développement à l'international vous apporte dans la conception de vos solutions ?

Nous avons créé Moments Furniture Academy pour inviter nos clients et nos fournisseurs à partager nos connaissances. Nous organisons des séminaires et des ateliers sur diverses thématiques comme sur la luminothérapie, les odeurs ou encore le contact avec les aliments. En outre, nous sommes membres du « *Ageing Asia Alliance* » qui traite des questions de vieillissement de la population pour l'Asie Pacifique. Cette présence internationale nous permet aussi de constater que l'Europe n'est pas en retard sur ces questions contrairement à certaines idées reçues.



Quels sont les principaux atouts de vos produits ?

Comme pour nos concepts, nous plaçons l'innovation au cœur de notre démarche. Nous portons également une attention toute particulière à la recyclabilité et à la longévité de nos produits ainsi qu'à la responsabilité sociale de l'entreprise. Nous évoluons dans un domaine où l'humain est au cœur des préoccupations. Dans ce contexte, nous avons à cœur de répondre aux problématiques liées aux besoins et au bien-être des personnes et d'étendre cette démarche à notre production.

Les établissements ont-ils pris conscience de l'importance d'un aménagement intérieur plus convivial et plus ouvert ?

Cette prise de conscience est de plus en plus concrète. Nous travaillons beaucoup avec des pays du nord de l'Europe comme le Danemark et les Pays-Bas qui ont mesuré l'importance de ces questions beaucoup plus rapidement que les pays du Sud. Depuis près de 15 ans maintenant, ces nations ont cherché à favoriser le vivre ensemble. La science psychologique y est beaucoup plus présente et nous essayons au maximum dans la transposer dans notre activité. Nous œuvrons à faire évoluer les mentalités en communiquant sur ce qui se fait de bien hors de nos frontières. Le bien-être ne concerne pas exclusivement les patients mais touche tous les usagers de ces établissements: les familles qui doivent se sentir bien lors de leurs visites et les soignants qui y travaillent au quotidien. Nous avons également à cœur de rendre davantage attrayants et chaleureux les lieux de vie comme les cafétérias pour les riverains et les personnes extérieures. Les résidents sont heureux de cette ouverture sur la ville et de cette mixité. Aujourd'hui, il est primordial de ne plus stigmatiser les EHPAD ! Sur un plan purement économique, cet aspect peut également être très intéressant pour un établissement qui peut ainsi développer un nouveau pôle de bénéfices en accueillant quotidiennement une nouvelle population.

Quel impact la crise sanitaire a-t-elle eu sur votre activité ?

Paradoxalement, la crise a eu un impact positif avec une très forte demande émanant de professionnels qui veulent faire évoluer le contexte actuel. Plus que jamais, leur souhait est de rendre leur établissement plus agréable, plus convivial, et récompenser les efforts fournis au quotidien en améliorant la qualité de vie de tous les usagers. Même si nous souffrons tous terriblement de cette crise, nous avons l'espoir que le réveil soit exceptionnel et que la marche en avant enclenchée ces derniers temps ne se tarisse pas !

