



©Adrien Barakat

Archilab : un laboratoire d'idées au service d'une architecture expressive et durable

Créée en 1989 à Lausanne par Gabriele M. Rossi, l'agence Archilab se définit comme un véritable laboratoire d'architecture et d'urbanisme. Avec une philosophie centrée sur la recherche et l'innovation, l'agence s'emploie à développer des solutions sur mesure, adaptées aux particularités de chaque site, de chaque client, et de chaque programme. Archilab réunit une trentaine de collaborateurs aux compétences variées : architectes, urbanistes, designers et spécialistes techniques. Ensemble, ils conçoivent des projets qui allient fonctionnalité, esthétique et durabilité. Le bureau, fort de plus de 300 projets réalisés entre la Suisse et l'international, se distingue par sa capacité à explorer de nouveaux paradigmes architecturaux, tout en restant ancré dans une vision contextuelle. L'approche de l'agence repose sur trois piliers essentiels : le respect du temps, du lieu et du programme. Chaque projet s'appuie sur une compréhension fine de l'histoire du site, de ses spécificités géographiques, et des besoins actuels et futurs du client. Cette démarche se traduit par des bâtiments qui s'intègrent harmonieusement dans leur environnement tout en affirmant leur identité propre.

Le bureau a développé des réalisations emblématiques dans des secteurs aussi variés que les bâtiments culturels, éducatifs, résidentiels et médicaux. Parmi ses projets marquants figurent le siège de l'armateur MSC à Genève, le musée de la Photographie de l'Élysée à Lausanne, ou encore la Swiss International School à Dubaï. Archilab s'illustre également dans le domaine de la santé, avec des projets comme la Clinique de Genolier, pensée comme un hub d'innovation mêlant MedTech, biosciences et espaces collaboratifs. Dans ses conceptions, l'agence ne se contente pas de répondre à des contraintes techniques ou esthétiques. Elle vise à créer un dialogue entre architecture, paysage et usagers, comme en témoigne l'importance accordée aux espaces verts, aux perspectives et aux flux dans le Genolier Innovation Hub. L'aménagement des jardins, la connexion fluide avec les structures existantes et l'ouverture sur le paysage naturel démontrent cette volonté d'offrir des lieux à la fois fonctionnels et inspirants. En repensant l'architecture comme une discipline expressive et singulière, Archilab se positionne contre l'homogénéité des constructions standardisées. Chaque bâtiment devient un message, une affirmation, et une contribution à son environnement. Cette vision ambitieuse et audacieuse place Archilab parmi les agences qui façonnent l'architecture de demain, en mêlant intuition, expertise et créativité.

Propos recueillis auprès de **Gabriele M. Rossi**, architecte et fondateur d'Archilab



©Vandy Studio

Pouvez-vous nous présenter l'agence Archilab ?

Gabriele M. Rossi : Dès le début, je me suis positionné comme un généraliste de l'architecture à la recherche d'une réponse spécifique pour la construction, transformant Archilab en un véritable laboratoire où chaque idée, chaque projet devient un

prétexte à la remise en question pour parvenir à des solutions aussi justes qu'innovantes. Cette philosophie se traduit dans des projets où la rationalité et l'esthétique, se marient dans un ouvrage construit qui se veut innovant et original. Nous concevons différentes typologies de projet, allant de la villa privée, à l'immeuble d'habitation, souvent publiés dans les revues spécialisées, mais aussi des quartiers entiers, comme à Vevey et Yverdon, des espaces territoriaux, tels que le port de Lutry mais aussi des musées et des cliniques.

Chaque projet que nous menons cherche à marier esthétique et fonctionnalité. Au fil des années, nous avons remporté plusieurs concours et prix d'architecture qui ont consolidé notre reconnaissance professionnelle.

Le langage architectural que l'on propose, repose sur une intégration organique qui crée un dialogue avec le paysage, qu'il soit naturel ou

construit, ce dialogue constitue un élément essentiel, quel que soit le type de projet.

Chaque création débute par une écoute attentive du client et une compréhension fine de sa vision, de sa sensibilité architecturale, de ses besoins et du message qu'il souhaite transmettre. Comme je dis souvent : La lecture du contexte et le caractère du client génèrent des architectures différentes.

Ces informations uniques me permettent d'esquisser les premières formes de bâtiments, qui s'affirment toujours par leur identité propre, cette diversité nourrit ma curiosité et ma créativité et ce qui me plaît, c'est d'élargir constamment mes connaissances et de m'appuyer sur mon intuition, précédée d'une recherche approfondie, pour trouver des solutions architecturales pertinentes. Les projets réalisés au sein du bureau Archilab témoignent de cette démarche.

Vous définissez votre agence comme un «laboratoire de recherche». Qu'entendez-vous par ces termes ?

G.M.R. : Le nom « Archilab » est une contraction de deux mots : « architecture » et « laboratoire ». L'idée derrière ce nom est de mettre en avant l'approche expérimentale, novatrice et souvent interdisciplinaire que le bureau adopte pour explorer l'architecture.



©Olivier Maire



©Adrien Barakat



©Adrien Barakat



©Olivier Maire



©Adrien Barakat



©Adrien Barakat



©Olivier Maire

Sur quels secteurs intervenez-vous ?

G. M. R. : Le bureau Archilab a conçu une grande diversité de projets architecturaux : bâtiments administratifs, résidences individuelles, résidences collectives et constructions d'intérêt public. Parmi les réalisations les plus marquantes figurent le siège de l'armateur MSC à Genève, un projet emblématique qui associe design moderne et fonctionnalité, ainsi que le musée de la photographie de l'Élysée à Lausanne, un espace culturel qui dialogue harmonieusement avec son environnement au sein d'un bâtiment historique, mais également le Musée du livre de Cognoy, pour la Fondation Martin Bodmer. Nous avons également eu l'honneur de concevoir la Swiss International School de Dubaï, un projet éducatif qui reflète un équilibre entre esthétique et innovation, et la Clinique La Prairie à Doha, une infrastructure médicale d'excellence intégrant des concepts architecturaux innovateurs.

Comment définiriez-vous le bâtiment que vous avez imaginé pour la Clinique de Genolier ?

G. M. R. : Le projet de la Clinique de Genolier a pour but de réunir tous les acteurs dans le domaine de la MedTech, de la Pharma, des technologies digitales et les Biosciences dans un seul bâtiment.

Celui-ci abrite des laboratoires, des bureaux et des espaces d'échanges dans les domaines de la recherche médicale et pharmaceutique, ainsi qu'un amphithéâtre permettant d'accueillir 300 personnes.

L'objectif était de créer une expression architecturale forte qui, par son image, véhicule un message d'innovation et de recherche. Je souhaitais que ce projet puisse se développer au mieux tout en offrant une grande souplesse pour les utilisateurs qui se succéderont au fil des années. Pour répondre à cette exigence, nous avons conçu le projet autour d'une trame de 8,20 m sur 8,20 m qui structure l'ensemble du bâtiment. Tout est tenu par cette grille qui nous laisse une grande souplesse par rapport aux installations futures.

Le projet s'intègre naturellement dans le relief existant du terrain. Les courbes de niveaux pré-existantes donnent ainsi forme au socle du bâtiment et délimitent la frontière naturelle entre le construit et le paysage environnant. Les laboratoires et bureaux sont répartis sur le rez-de-chaussée et le premier étage. La toiture abrite les salles d'opération, situées en arrière-plan, et l'amphithéâtre, élément phare du projet, qui s'ouvre sur les jardins et le grand paysage. Cette vue extraordinaire sur le lac et le Mont-Blanc est un des éléments qui a profondément structuré le projet.

Trois couches de perception du paysage se développent ici : le paysage construit, le paysage autour du bâtiment et le grand paysage. Nous voulions que le paysage soit présent partout dans le bâtiment.

Comment avez-vous connecté ce nouveau bâtiment à l'existant ?

G. M. R. : La clinique existante est reliée au nouveau bâtiment par un réseau de passages souterrains, conçus pour gérer tous les aspects techniques, comme les livraisons, mais il existe également une connexion sur la toiture du nouveau centre, accessible aux patients, au personnel et au public via des ascenseurs et des passerelles aménagées. Ces connexions permettent une circulation fluide et discrète entre les deux structures, tout en garantissant un fonctionnement optimal et sécurisé. Les jardins, soigneusement aménagés sur la toiture, ont été pensés pour être admirés depuis les chambres de l'ancienne clinique. Ils offrent une interprétation moderne des jardins de la Renaissance, mêlant esthétisme et fonctionnalité. Ces espaces verdoyants ne se limitent pas à leur beauté visuelle : ils sont aussi conçus comme des lieux de repos, de sérénité et de rencontres, permettant aux patients, visiteurs et personnels de profiter d'un cadre privilégié. La vue spectaculaire sur le lac et le Mont-Blanc ajoute une dimension unique à l'expérience des usagers, créant un lien harmonieux entre architecture, nature et bien-être.

Quels sont pour vous les éléments qui ont inspirés votre projet ?

G. M. R. : Trois paramètres sont essentiels pour moi dans le développement d'un projet, et le Genolier Innovation Hub ne fait pas exception à cette philosophie architecturale.

Le premier est une compréhension profonde du temps, c'est-à-dire ce qu'il y avait avant notre intervention et ce qu'il y aura après. Le deuxième paramètre est le lieu, le bâtiment participe à la future définition de l'espace qui l'entoure et s'inscrit dans le relief existant du terrain.

Le troisième paramètre est le programme du client.

Les 3 paramètres inspirent et guident ensuite le développement du projet qui passe d'un premier croquis, où les idées sont déposées, aux plans d'exécutions qui sont l'aboutissement du projet.

Comment définiriez-vous votre architecture ?

G. M. R. : Je suis pour une architecture expressive. Aujourd'hui, l'architecture est devenue standardisée et homogène. Dans le paysage architectural en Suisse, il est difficile de voir la différence entre un bureau d'architecture et un autre. Dans mon agence, je cherche à sortir de cette monotonie pour proposer une vision, novatrice et expressive. C'est cette dimension de l'architecture qui m'intéresse ! Un bâtiment doit non seulement exprimer sa fonction, mais aussi transmettre un message.



©Olivier Maire